**Отчет о выполненных работах по сбору и обобщению информации о качестве условий оказания услуг в муниципальном учреждении «Культурно-досуговый центр Балашовского муниципального района».**

Отчет составлен на основе обработки информации, полученной в ходе опроса потребителей услуг организации. Опрос проведен в 2019 году. Цель опроса – обеспечение объективной оценки качества условий оказания услуг[МУ "Культурно-досуговый центр Балашовского муниципального района"](http://kdcbmr.ucoz.org/).

Задачи исследования:

1. Оценить открытость и доступность информации об организации;
2. Оценить комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
3. Выявить удовлетворенность качеством образовательной деятельности организации;
4. Выявить долю получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью и компетентностью работников организации;
5. Дать оценку доступности услуг для инвалидов.

Всего в опросе приняли участие 638 человек. Сбор информации осуществлялся по принципу гнездовой случайной выборки. По существу вопросов анкеты, разработанных на основе рекомендаций и утвержденных критериев эффективности, респонденты выразили представленное ниже мнение.

Большинство опрошенных (96,7%) при посещении организации обращались к информации, размещенной на информационных стендах в помещениях организации, из них 99%считают данную информациюоткрытой, полной и доступной. Остальные 3,3% к информации не обращались.

Официальным сайтом организации пользуются 85,3% респондентов, чтобы получить информацию о ее деятельности *(отчётом о работе организации за год, работой с предложениями потребителей услуг, оперативностью сайта, наличием нужной информации)*. Из них97,7%удовлетворены качеством и полнотой данной информации.

Экспертный анализ сайта организации показал, отсутствие ряда требуемых параметров, таких как: информация о материально-техническом обеспечении предоставляемых услуг организацией, ответы на часто задаваемые вопросы, получение консультации по оказываемым услугам.

Большинство участников опроса (98%)считают условия пребывания в данной организации *(места для сидения в зале, аудитории, гардероб, чистота помещений, состояние санузлов, ремонт помещений)* комфортными, всего 2% с ними не согласны.

В опросе принимали участие респонденты, имеющие установленную группу инвалидности и лица, являющиеся их представителями (12,9% от общего числа опрошенных). Из них 87,9% считают организацию доступной для людей с ограниченными возможностями.

Вежливыми и доброжелательными работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование, считают 99,2% потребителей, принявшие участие в опросе.

Работников обеспечивающих непосредственное оказание услуг, вежливыми и доброжелательными считают 99,4%, и всего 0,6% с ними не согласны.

Большинство респондентов (85%) пользовались дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, электронный сервис (форма для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам), раздел «Часто задаваемые вопросы», анкета для опроса граждан на сайте и прочие). Из них 98%остались удовлетворены вежливостью и доброжелательностью работников дистанционных форм взаимодействия. Остальные 15% не пользовалисьдистанционными способами взаимодействия.

В опросе респондентам предлагалось определиться, порекомендовали бы они данную организацию своим близким. Так, 99,1% потребителей в целом готовы рекомендовать данную организацию своим знакомым.

Большинство опрошенных (98,4%) потребителей услуг удовлетворены организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации (отдельных специалистов); навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие).Не удовлетворены организационными условиями всего 1,6% респондентов.

Почти все респонденты (99,1%) в целом удовлетворены условиями оказания тех услуг, за которыми обратились в данную организацию.

Составление образа каждого респондента в анкете в целом при комплексной аналитике опроса дало следующие сравнительные данные. В опросе приняли участие возрастные категории:20 лет и младше – 16,8% от всех принявших участие в исследовании,21-40-летние – 40,6%, от 41 до 60 лет – 32,4% и 10,2% старше 60 лет.Из всех респондентов 38,1% мужчины, 61,9% женщины.

В целом, опрос показал, что пользователи услуг удовлетворены открытостью и доступностью информации об учреждении, а также комфортностью условий предоставления услуг. Организация доступна для людей с ограниченными возможностями.Пользователи удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуг, первичный контакт и информирование, а также работников дистанционных форм взаимодействия. Потребители имеют высокий уровень удовлетворенности условиями оказания услуг в данном учреждении.